

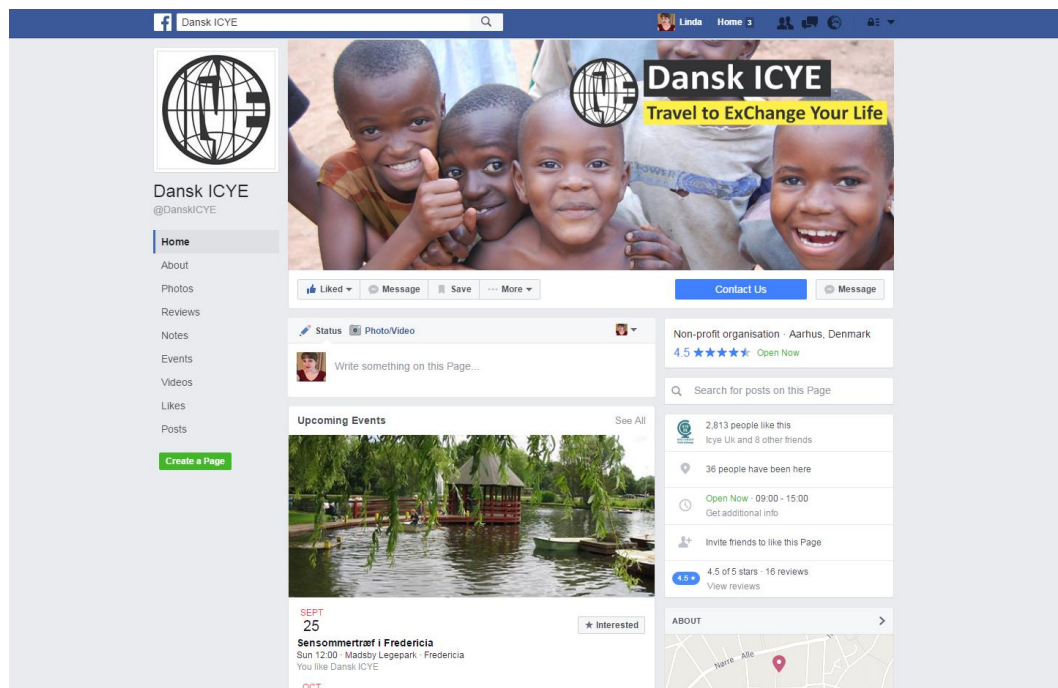
Facebook

Om sider, begivenheder, design og aktive sider

På Facebook er der mulighed for at lave både ”grupper” og ”sider” for at kommunikere med andre. Disse to muligheder har ved første øjekast overlappende funktioner, men en gruppe og en side både kan noget forskelligt og signalerer noget forskelligt. Her er en kort og overordnet beskrivelse af hvorfor vi anbefaler en side for lokalforeningerne.

Facebooksider

Disse sider fungerer godt som organisationen eller foreningens ansigt udadtil. Siden er let overskuelig, da den administreres af personer, der officielt er en del af organisationen eller foreningen. Flere personer kan godt være administratorer eller redaktører på samme tid, så det ikke kun er én person, der skal sørge for at opdatere siden og reagere på kommentarer.



Dansk ICYEs Facebookside, 2016

Fra Facebooksiden kan man bl.a. oprette begivenheder, dele andre personers/siders opslag eller selv oprette opslag med informationer, billeder, videoer eller andre spændende indlæg – alt sammen i sidens navn. Andre personer kan også dele disse opslag på deres egen tidslinje, da de alle er offentlige tilgængelige og på den måde sprede ICYEs begivenheder og budskab.

På en side bliver udefrakommende personers opslag tilsidesat. De bliver vist i et lille felt til højre på siden ”opslag fra besøgende”, men ikke på selve væggen med mindre admins aktivt deler opslaget. Folk kan stadig kommentere på jeres officielle opslag uden at dette bliver gemt væk.

Alle admins modtager notifikationer når folk følger siden eller når folk syntes godt om, kommenterer eller deler opslag.

Sørg for, at jeres side liker den officielle Dansk ICYE side – så liker Dansk ICYE jer tilbage. Inviter også alle jeres lokalforeningsmedlemmer til at like siden, enten via Facebook eller i en email.

Begivenheder

Begivenheder i Dansk ICYE skal arrangeres for at "skabe forståelse for menneskelige værdier på tværs af kulturer" – det er vigtigt at beskrivelsen forklarer, hvorfor begivenheder bidrager til dette mål.

I begivenhedens beskrivelse skal I også gøre det klart hvilke udgifter I dækker. Dækker I alles transport? Dækker I transport for medlemmer af jeres lokalforening? Dækker I ingen transport? Er der en entré deltageren selv skal betale – f.eks. ved udflugter?

Gør det også klart om der er en tilmeldingsfrist og hvem man skal tilmelde sig til – en bestemt person, lokalforeningens email eller måske bare ved at trykke "deltag" på Facebook.

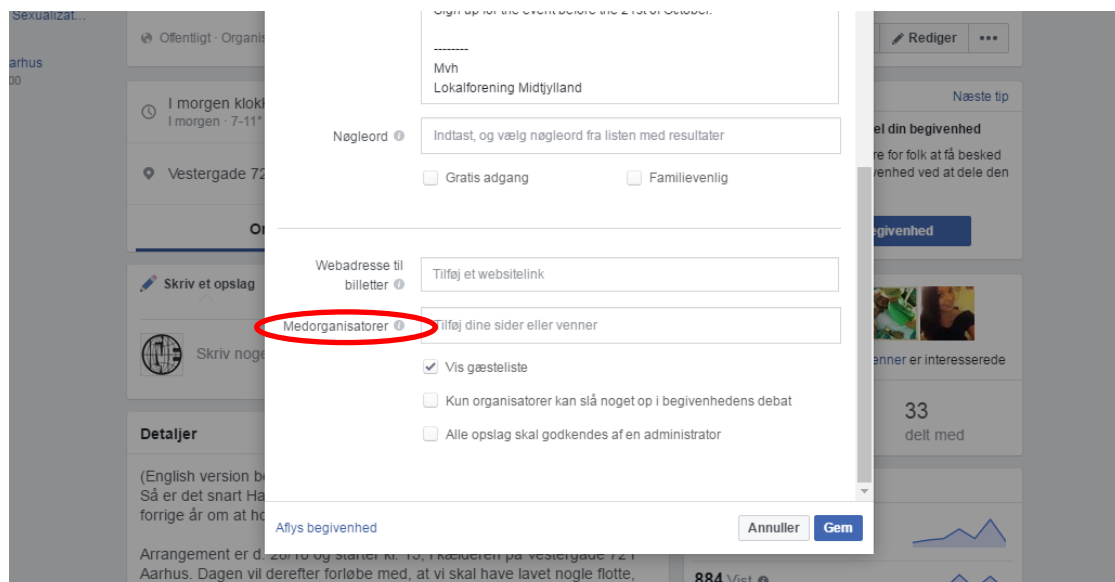
Når lokalforeningerne vil lave et arrangement skal det deles ud via flere kanaler. Facebook er en god måde at få fat i exchangees og co-workers på. Husk at I kan invitere dem direkte til begivenheden fra Facebook via "Inviter venner" på begivenheden. Derudover er det godt, hvis I slår begivenheden op i Facebookgruppen "Danish Icy Activity Exchange", hvor mange beskeder bliver givet videre til de udenlandske volontører. Del det også gerne på Workplace og opfordr KP'erne til at dele det med deres volontør.

Begivenheden SKAL sendes ud på email til alle medlemmer af lokalforeningen. Listen med emails henter I på "Login for aktive" i værktøjskassen på hjemmesiden.

Vil I have begivenheden med i INTERNUS, skal I skrive til praktikant@icye.dk.

I skal huske at tilføje Dansk ICYE-siden som medorganisator. Dette gør, at begivenheden også bliver vist på begivenhedslisten på Dansk ICYEs Facebookside og hjemmeside, så begivenheden hurtigt og effektivt bliver promoveret til hele ICYE.

Når begivenheden oprettes findes "medorganisatorer" nederst i vinduet. Har man allerede oprettet begivenheden, kan man tilføje en medorganisator ved at gå ind i begivenheden og vælge "rediger". Har I problemer med dette skal I kontakte praktikant@icye.dk.



Lokalforeningerne har ansvaret for, at begivenheden er opdateret med den rigtige information og for at besvare folks kommentarer/spørgsmål på begivenheden.

Husk at give praktikant@icye.dk besked, hvis I ændrer i en begivenhed, da alle oplysninger ikke automatisk bliver opdateret på hjemmesidens (www.icye.dk) kalender.

Grafisk design til begivenheder

Det kan til tider være svært at finde et billede til begivenheder og plakater. Det kan altid være en god ide at se, hvilke billeder der findes fra tidligere ICYE begivenheder (spørg evt. sekretariatet, hvis lokalforeningen ikke selv ligger inde med billeder), men skulle man have brug for nogle generelle "stock photos" er der herunder et lille udsnit af sider med billeder under Creative Commons Zero. Dette betyder, at billederne må bruges til personligt og kommercielt formål uden at man behøver at kildeanvise. Man må endda redigere i billederne, dog må man ikke sælge billederne videre. Vær altid forsigtig med billeder fra Google! For det meste har man ikke lov til at benytte sig af de billeder til kommercielle/officialle formål uden kreditering.

Unsplash: <https://unsplash.com/>

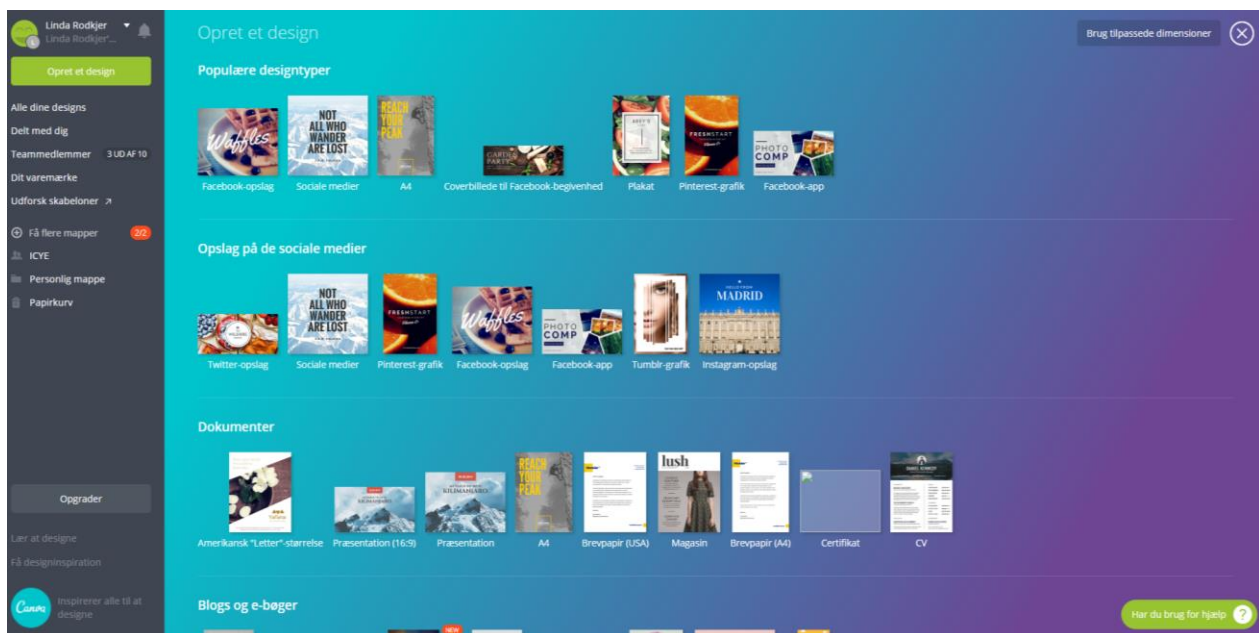
Stocksnap: <https://stocksnap.io/>

Pexels: <https://www.pexels.com/>

Iso Republic: <http://isorepublic.com/>

Pixabay: <https://pixabay.com/>

I kan bruge <https://www.canva.com/> til at lave nemme og flotte designs, der skiller sig ud. Canva har kladder til Facebookopslag, Facebookheaders, Instagramopslag, plakater, infographics, osv. Canva er gratis og ligesom Google Docs gemmer Canva automatisk løbende, så jeres arbejde altid er up-to-date og ikke går tabt.

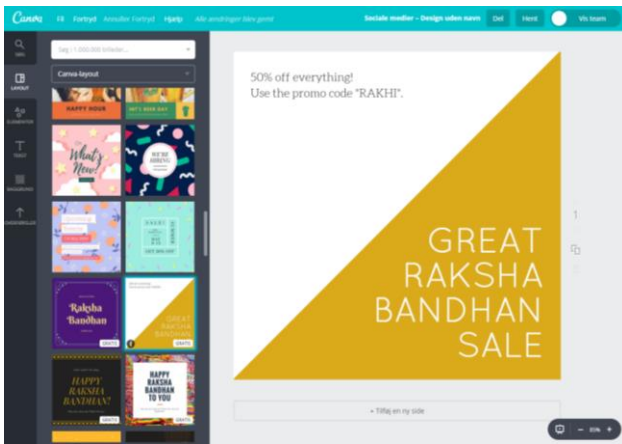


Canvas designtyper

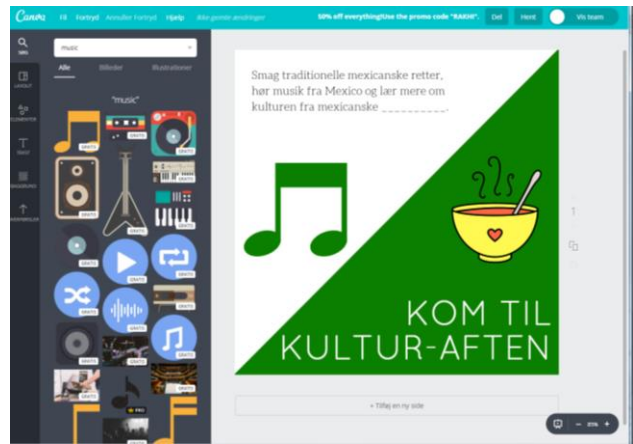
Ikke nok med, at Canva har kladder for de rigtige størrelser på opslagene, har de også kladder for designs. Der er mange gratis designs, hvor det billede, der er brugt, også er til fri afbenyttelse. Er det et design, der koster penge, er dette som regel kun eksempelbilledet eller illustrationen der koster penge. Dette kan slettes og I kan sætte jeres egne billeder/illustrationer ind eller nogle af dem, som Canva tilbyder gratis.

Der er mange muligheder for tilpasning af farver i Canva, mulighed for at gøre elementer gennemsigtige, et stor udvalg af skrifttyper, hjælpelinjer til at placere elementer entretret eller på linje med hinanden og meget mere.

I Canva kan man også oprette "teams" – dette gør at man hurtigt kan dele et layout med andre, hvis de skal redigere det eller hvis man vil bruge det som en fælles kladde i fremtiden.



Et af Canvas layouts



Redigeret layout

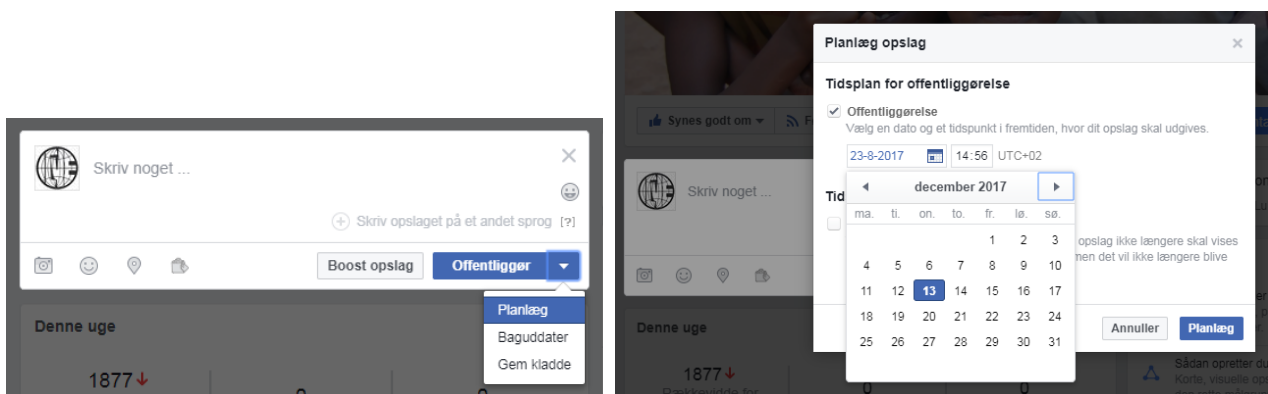
Hold jeres side aktiv

Jo mere aktiv jeres side er med relevante opslag for dens følgere, jo flere følgere får I. Dette er med til at åbne øjnene op for jeres lokalforenings eksistens og er med til at skabe et fællesskab for udenlandske volontører, værtsfamilier, co-workers og generelle medlemmer i jeres område.

Med lille indsats kan I holde jeres Facebookside aktiv. Her er nogle mulige eksempler:

- Opret begivenheder og reklamer løbende for dem
- Reklamer for andre begivenheder I jeres lokalforeningsområde, så volontører og medlemmer kan blive inspireret (f.eks. Aarhus Festuge, Copenhagen Jazz Festival, Tall Ships Race Aalborg, osv.)
- Del billeder fra de begivenheder I har afholdt og tag folk i dem
- Lav "fun fact"/"did you know"-opslag om jeres landsdel eller om Danmark – kultur, steder, oplevelser, sprog, mad, osv.
- Del opslag fra andres Facebooksider (andre lokalforeninger, Dansk ICYE's hovedside, eller nogle helt andre – bare opslaget er relevant) eller del links til sjove artikler om kultur eller om jeres område
- Del sider der vil være gode for volontører eller medlemmer I jeres lokalforening at følge
- Lav portrætter af de volontører, der er i jeres lokalforeningsområde og de danske frivillige i udlandet, som kommer fra jeres område – kontakt dem og bed dem om at skrive noget om sig selv eller dele noget fra deres kultur sammen med et billede

Opslag og begivenheder kan planlægges, så de kan udgives på det tidspunkt man indtaster dem til. Dette betyder, at man kan bruge en enkelt planglægnings-session på at forberede opslag, der så kan postes en gang om ugen de næste måneder frem.



Har I spørgsmål til noget af dette, kan I altid kontakte praktikant@icye.dk